

## OTRIs INNOVADORAS

### **Creatividad e innovación multidisciplinar para gestores de transferencia de tecnología**

**¿Somos las OTRIs innovadoras? ¿Predicamos con el ejemplo?  
¿Tenemos proyectos realmente creativos? ¿Nuevas soluciones  
para viejos problemas?**

### AGENDA POR DÍA

MARTES 2 DE DICIEMBRE	
<b>9:00-9:30</b>	<b>PRESENTACIÓN</b> de los objetivos e instrucciones para la organización del curso.
<b>9:30-10:00</b>	<b>LA AUTOCRÍTICA.</b> ¿Son las OTRIs innovadoras? ¿Son las OTRIs creativas? ¿Predicamos con el ejemplo?
<b>10:00-11:30</b>	<b>PRINCIPIOS DE CREATIVIDAD.</b> ¿Qué es ser “creativo”? ¿Creativo vs. innovador? ¿Por qué no somos tan creativos? Las barreras asociativas. Acciones que favorecen la creatividad. Gestión de la creatividad dentro de una organización. Principios ineludibles. Trucos y hábitos prácticos que favorecen la creatividad.
<b>11:30-12:00</b>	PAUSA CAFÉ
<b>12:00-14:00</b>	<b>LAS HERRAMIENTAS (1).</b> TÉCNICAS de creatividad para la generación de ideas y de nuevos proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tormenta de ideas,</li> <li>b) Solución axiomática de problemas,</li> <li>c) Herramientas de simetría,</li> <li>d) Palabras aleatorias,</li> <li>e) Técnicas de traslación,</li> <li>f) Brainwriting,</li> <li>g) Mapas mentales, etc.</li> </ul>
<b>14:00-16:00</b>	COMIDA
<b>16:00-17:00</b>	<b>LAS HERRAMIENTAS (2).</b> TÉCNICAS de creatividad para la generación de ideas y de nuevos proyectos (cont.)
<b>17:00-18:00</b>	<b>LA HIBRIDACIÓN.</b> ¡Viva la mezcla! Creatividad por combinación. ¿Cómo promover “proyectos multidisciplinarios”? Ejemplos de proyectos

	“híbridos”. Necesidad de superar el exceso de especialización que existe en los centros públicos de investigación. Técnicas que ayudan a “hibridar”.
<b>18:00-18:15</b>	PAUSA CAFÉ
<b>18:15-19:30</b>	<p><b>LOS PROBLEMAS en busca de soluciones creativas (1)</b> . Principales PROBLEMAS (viejos y nuevos) que deben resolver las OTRIs.: ¿en qué “áreas de mejora” se necesitan soluciones realmente creativas o se han agotado las viejas fórmulas?:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Movilidad academia-empresa,</li> <li>b) Gestión de la propiedad intelectual e industrial,</li> <li>c) Creación de spin-off,</li> <li>d) Captación del interés de las empresas,</li> <li>e) Acceso a los mercados internacionales,</li> <li>f) Catalogación y traducción del conocimiento universitario,</li> <li>g) Comercialización de patentes,</li> <li>h) Colaboración más proactiva de los investigadores, etc..</li> </ul>
<b>MIÉRCOLES 3 DE DICIEMBRE</b>	
<b>9:00-10:30</b>	<b>LOS PROBLEMAS en busca de soluciones creativas (2)</b> . Principales PROBLEMAS (viejos y nuevos) que deben resolver las OTRIs (cont.)
<b>10:30-11:30</b>	<b>EJERCICIO POR EQUIPOS . ¿Y POR QUÉ NO? (1)</b> : Búsqueda de los “imposibles” y aplicación de la técnica del ¿y por qué no? para identificar oportunidades creativas para la solución de los “problemas” identificados en el punto anterior. Generación colectiva de una “bolsa de proyectos creativos” que pueda ser de interés para las OTRIs participantes.
<b>11:30-12:00</b>	PAUSA CAFÉ
<b>12:00-13:00</b>	<b>EJERCICIO POR EQUIPOS . ¿Y POR QUÉ NO? (2)</b> : Generación colectiva de una “bolsa de proyectos creativos” que pueda ser de interés para las OTRIs participantes (cont.).
<b>13:00-14:00</b>	<b>“BOLSA DE PROYECTOS” CREATIVOS</b> . Presentación de “proyectos creativos” de interés para las OTRIs.
<b>14:00</b>	<b>CIERRE</b> del taller.

# OTRIs INNOVADORAS

## Creatividad e innovación multidisciplinar para gestores de transferencia de tecnología

¿Somos las OTRIs innovadoras? ¿Predicamos con el ejemplo?  
¿Tenemos proyectos realmente creativos? ¿Nuevas soluciones para viejos problemas?

**Las OTRIs promovemos la innovación pero a veces nos olvidamos de aplicar la receta a nosotros mismos.** Concebimos a menudo iniciativas dictadas por la costumbre, en lugar de explorar nuevos caminos para desarrollar proyectos que permitan mejorar los resultados de la transferencia de la tecnología.

Las iniciativas de cooperación con empresas se repiten demasiado, existe cierta inercia en la generación de proyectos y **se necesitan nuevas ideas para potenciar la cooperación en áreas donde los avances todavía son muy escasos**.

Este curso pretende que los técnicos de las OTRIs se familiaricen con técnicas de creatividad que les ayuden a “descubrir” iniciativas más creativas para potenciar las funciones principales de un agente de interfaz.

**No solo se presentarán las herramientas, sino que se harán talleres conjuntos para practicar con ellas, y generar “bolsas de ideas” originales que puedan ser utilizadas por el conjunto de los participantes.**

La necesidad de **explorar nuevas formulas** para relanzar el trabajo de las OTRIs necesita no solo de una clara actitud para innovar, sino también de una aptitud que guíe cómo hacerlo. La formación en herramientas de creatividad, pero sobre todo, su aplicación específica al ámbito de la cooperación universidad-empresa constituye una extraordinaria oportunidad para multiplicar la eficacia de las iniciativas que lancen las OTRIs en los próximos años.

Una temática que merecerá especial atención en el marco de este curso es la generación de **proyectos de innovación multidisciplinar o “proyectos de hibridación”** que mezclen disciplinas, sectores y mercados hasta ahora inconexos pero con fuertes sinergias latentes.

**Parte del taller se dedicará a explicar cómo “cazar conexiones” entre ámbitos aparentemente no relacionados para impulsar “innovaciones híbridas” que aprovechen la mezcla de talento que existe en las universidades y centros públicos de investigación.**

En efecto, algunas herramientas de creatividad que se explicarán (y practicarán) en el curso son especialmente poderosas para echar abajo las “barreras asociativas” que impiden una mayor cooperación multidisciplinar dentro (y entre) los centros de investigación, y que hacen que el conocimiento se gestione todavía como un mero “compartimiento-estanco”. Este curso está pensado para romper con estas barreras y potenciar una búsqueda más flexible de conexiones que permitan innovar en la intersección de distintas disciplinas y sectores.

### ENFOQUE DEL TALLER

El taller tiene un **eminente carácter práctico** y está adaptado a la problemática específica de las OTRIs y del tipo de instituciones donde éstas actúan. **No es el clásico “curso de creatividad” generalista**, sino que está orientado a la búsqueda de soluciones creativas para el tipo de problemas que se enfrentan los técnicos de OTRIs en su actividad diaria.

**Conviene insistir que este proyecto NO es puramente de “formación”, sino que también tiene una clara vertiente de CONSULTORÍA.**

La idea de los organizadores es aprovechar el contexto de aprendizaje del curso para personalizar lo más posible los contenidos a las necesidades concretas de las OTRIs representadas por los asistentes. El ponente hará lo posible por atender las necesidades técnicas individuales de los asistentes y ayudarlos a que avancen en los proyectos de mejora de sus propias organizaciones.

Por ejemplo, a partir de las herramientas y técnicas de creatividad impartidas en el curso, **los participantes van a construir entre todos una “BOLSA DE IDEAS” innovadoras para potenciar la TT** por medio de iniciativas diferentes a las habitualmente promovidas hasta ahora. Una vez terminado este “ejercicio colectivo”, se encargará a cada uno de los asistentes la selección y evaluación de una de estas ideas con el fin de comprobar su posible aplicación en las OTRI en que trabajan.

### **PÚBLICO OBJETIVO**

Está dirigido específicamente para los responsables y técnicos de las OTRIs que se encargan habitualmente de concebir nuevos proyectos y de promover actuaciones innovadoras con los investigadores. **Mientras más capacidad de liderar nuevos proyectos tenga la persona, más provecho podrá extraer del curso.** Se convoca en particular a directores y técnicos con cierta responsabilidad directiva dentro de los organismos de intermediación para que puedan aplicar con rapidez las herramientas y conocimientos adquiridos en el taller.

### **ORGANIZACIÓN DEL TALLER**

El programa de formación se organizará del siguiente modo:

- El curso tiene carácter SEMIPRESENCIAL, comenzando con un seminario presencial de dos días (14 horas), que se celebrará en **Murcia** los días **21 y 22 de Julio**, y que continuará con una parte telemática **hasta septiembre**.
- Durante la segunda parte, los participantes trabajarán con una sencilla plataforma telemática para profundizar en los temas tratados en el taller, participar en foros y avanzar en sus “proyectos de mejora”. Esta plataforma propiciará la lectura de artículos, y la realización de algunos ejercicios que no ocuparán demasiado tiempo de los participantes.
- Como resultado del trabajo telemático, se espera que cada participante pueda avanzar en la concepción y diseño de algún proyecto verdaderamente creativo para su organización. El ponente del curso funcionará en esta fase como “consultor” para la mejora del diseño del referido proyecto.

### **TEMAS A ABORDAR EN EL TALLER**

A continuación se avanzan algunas temáticas que se abordarán durante el taller presencia I:

- ¿Son las OTRIs innovadoras? ¿Qué les impide ser más creativas? ¿Qué proyectos creativos se pueden impulsar en los organismos de intermediación? ¿Cuáles pueden ser las fuentes de inspiración?
- Principios de creatividad: ¿Qué es ser “creativo”? ¿creativo vs. innovador? Acciones que favorecen la creatividad. Trucos y hábitos prácticos que favorecen la creatividad.
- Las herramientas: Técnicas de creatividad para la generación de ideas y de nuevos proyectos
- La hibridación: ¡¡Viva la mezcla!!! Creatividad por combinación. ¿Cómo promover “proyectos multidisciplinares”? Ejemplos de proyectos “híbridos”.

- Los problemas en busca de soluciones creativas: Principales problemas (viejos y nuevos) que deben resolver las OTRIs.: ¿en qué “áreas de mejora” se necesitan soluciones realmente creativas o se han agotado las viejas fórmulas?:
- ¿Y por qué no?: Búsqueda de los “imposibles” y aplicación de la técnica del ¿y por qué no? para identificar oportunidades creativas para la solución de los “problemas” identificados en el punto anterior.
- “Bolsa de Proyectos creativos”: Generación colectiva de una “bolsa de proyectos creativos” que puedan ser de interés para las OTRIs participantes.

## PONENTE DEL TALLER



### AMALIO A. REY:

Director de eMOTools SL ([www.emotools.com](http://www.emotools.com)), empresa innovadora en el ámbito de la consultoría y formación especializada en Gestión de la I+D+i, radicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA- Málaga). Director del IV Master en Gestión Empresarial de la I+D+i del PTA . Licenciado en Economía Internacional, ha trabajado antes en una reconocida consultora de la Corporación IBV y ha ejercido durante varios años como profesor de la Universidad Carlos III de Madrid. Experto en Marketing de la I+D y en crear puentes entre el laboratorio y el mercado. Asesora e imparte formación sobre nuevas tendencias en la gestión de la I+D+i, en particular temáticas como la “hibridación” o innovación multidisciplinar y la llamada “innovación 2.0”, además de ser un especialista en redacción-web y diseño de contenidos digitales para portales de transferencia de tecnología. Es consultor de varias OTRIs y entidades de intermediación, así como de empresas y organizaciones innovadoras. Ponente habitual en jornadas y seminarios organizados en distintas regiones españolas.