

PROYECTO INNOCAP

1) Síntesis del Proyecto

El objetivo del proyecto es la mejora de la competitividad de las **Pymes** pertenecientes a los subsectores subvencionables dentro del Plan Pyme 2000-2006, mediante la aplicación metodológica a 50 Pymes de un marco validado de referencia internacional, el “Gestor de Innovación Europeo” creando un **Plan Anual de Innovación** y posibilitando la articulación de proyectos piloto de innovación en producto / proceso / sistema dentro de la planificación estratégica de la empresa.

INNOCAP: Objetivos generales

- ✓ Ofrecer un **marco de referencia para la PYME** que facilite la reflexión de su PE: Plan Estratégico y el diseño y desarrollo de su **propio PAI: Plan Anual de Innovación**.
- ✓ Dotar a las Pymes de un **marco de visión validado** por cuatro países europeos, en relación con la acotación de prácticas dentro de la Gestión de la Innovación.
- ✓ Poner en marcha un **proceso de intercambio de experiencias** (cada proyecto piloto además del efecto directo sobre una o más empresas tendrá efecto demostrador sobre el resto de las empresas participantes debido a la dinámica de grupos).
- ✓ Acercamiento de los agentes de innovación a las estructura de pymes, orientación de servicios de asistencia a la realidad empresarial.
- ✓ Conseguir una **reiteración anual de asistencia tecnológica a la pyme**, desde el agente de innovación dentro del desarrollo de cada Plan Anual de Innovación, para conseguir generar capacidades sostenibles de innovación en la pyme.

El proyecto Innocap está coordinado por el Instituto Tecnológico de Castilla y León (ITCL) y participan, además de la Fundación Universidad-Empresa de la Región de Murcia por nuestra Región, entidades de Cantabria, Asturias y La Rioja.

2) Metodología

Se basa en una reingeniería de los procesos de gestión de la empresa, que procura crear en ella las competencias básicas –tecnológicas que gestionen de forma efectiva la gestión de la innovación.

Va dirigida a solucionar:

A.- Las debilidades que presentan las PYMES para gestionar de forma continua y sistémica la innovación:

- a.- Identificación del Perfil Actual
- b.- Identificación del Perfil Estratégico
- c.- Identificación de sus prioridades
- d.- Plan de actuación a corto y largo plazo

- Se crea un grupo de expertos con personal de la empresa que llevará a cabo el proyecto. El personal a elegir, será el que a entender de su gerencia contribuirían más al desarrollo del proyecto, deben estar representados las áreas claves de la empresa y debe ser presidido por el Director Gerente de la Empresa.

- Identificación del Perfil actual innovador de la empresa.

En sesión de trabajo se identifica el perfil de gestión de las empresas, para eso se tendrá en cuenta 10 criterios de competitividad dividido en tres conjuntos: Gestión empresarial, Gestión productiva y Gestión Tecnológica. Para la realización del diagnóstico se utilizará un software elaborado al respecto. Como resultado de este diagnóstico se elaborará un informe de la situación actual de la empresa, destacando se los puntos más débiles.

Los objetivos específicos que se pretenden con estos estudios son:

- Mejorar la competitividad empresarial a través de la gestión excelente de sus recursos.
- Lograr un compromiso permanente con la innovación de productos y servicios por parte de las empresas.
- Influir positivamente en la transformación de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento.

Así mismo, el proyecto permitirá a las empresas la consecución de los siguientes objetivos específicos:

- Definición de los mejores indicadores de gestión para su integración en el cuadro de mando integral de la empresa.
- Desarrollo de un modelo de negocio que obligará a la dirección a consensuar la estrategia y a tener una visión conjunta de cómo llegar a ejecutar esa estrategia.
- Potenciar la comunicación de los distintos niveles empresariales.
- Realizar un análisis completo de la empresa en su totalidad.
- Identificar áreas prioritarias de mejora de la empresa.
- Establecer indicadores decisivos para el incremento competitivo de la empresa.
- Definir planes de actuación para la mejora continua.
- Alcanzar la excelencia.
- Lograr ganancias crecientes o saltos trascendentales en el desempeño.
- Mejor posicionamiento de las empresas en el mercado. Búsqueda de nuevos mercados y apoyo a la innovación de los sectores.
- Mejora del entorno económico y empresarial.
- Fomentar la agrupación y la colaboración de las empresas de este sector, en base a objetivos y beneficios comunes.

3) Resultados esperados

Organizativos

- a) Elaboración del diagnóstico tecnológico integrado de la empresa.
- b) Identificación del Perfil Actual de la empresa.
- c) Identificación del Perfil Estratégico
- d) Crear un Banco de Problemas de la Empresa;
- e) Desarrollo de un proceso de Planeamiento estratégico. Estrategia y de un Plan Tecnológico (con actividades a corto y a largo plazo).
- f) Implantación de un sistema de Gestión Matricial. Metas y Proyectos.
- g) Fortalecimiento de la capacidad de captación, generación, difusión y conservación del conocimiento en la empresa.
- h) Elaboración de proyectos propios y en colaboración con entidades de I+D nacionales e internacionales.

Económicos Financieros

- a) Incremento de los indicadores económicos y financieros
- b) Desarrollo de nuevos y mejorados productos y servicios.
- c) Acceso a nuevas fuentes de financiamiento.

Sociales

- a) Mejora del clima organizacional
- b) Incremento de la calificación de los recursos humanos