

# Visiones híbridas

## Fomento de la innovación multidisciplinar en iniciativas de transferencia de tecnología

(Programa de Formación y Coaching para técnicos de OTRIs)



**¿Qué es “hibridar” e “innovar en la intersección”? ¿Cómo ser más creativos en la identificación de oportunidades para innovar? ¿Qué pueden hacer los CPIs para promover más proyectos de innovación multidisciplinar? ¿Existe una metodología? ¿Qué papel juegan los “hibridadores”? ¿Los tenemos en nuestras universidades y CPIs? ¿Cómo formarlos? ¿Dónde están las resistencias? ¿En qué ejemplos podemos inspirarnos? ¿Qué proyectos e iniciativas digitales se pueden desarrollar desde las OTRIs para generar iniciativas colaborativas entre disciplinas?**

Son éstas algunas de las preguntas que se van a responder en este seminario-taller que imparte eMOTools.

### Hibridación

Mezclar y reinterpretar conocimientos provenientes de diferentes disciplinas hasta ese momento inconexos, para generar productos, servicios y soluciones integradores y de valor añadido para la sociedad.

### Temas a abordar en el seminario:

Este curso trata sobre la urgente necesidad de **innovar en la intersección de distintos sectores, mercados y áreas del conocimiento**. En definitiva, sobre cómo mezclar conocimientos para generar nuevas soluciones.

**HIBRIDAR es innovar de un modo más intenso** y en respuesta al exceso de especialización que impera en el ámbito del mercado y del conocimiento. En este curso se demostrará que

mientras más diferentes sean las disciplinas y sectores que se conecten, más se consigue multiplicar (en lugar de solo sumar) las oportunidades de innovación.

**Como la imaginación es la única frontera para la “hibridación”, la herramienta que permite extender esa frontera es la creatividad.** Es por eso que este curso avanzará algunas ideas sobre cómo aplicar la creatividad, y sus técnicas asociadas, para mejorar la capacidad de hibridar áreas de conocimiento y sectores de negocios. Se presentarán numerosos ejemplos de “*proyectos híbridos*” que sirvan de inspiración a los participantes.

Se trata de una formación novedosa en el contexto español, tanto por su contenido como sus objetivos. **Las universidades y los CPIs españoles deben hacer más por la I+D+i multidisciplinar**, de ahí que un objetivo del curso es generar la necesidad de crear redes de especialistas, coordinados por **hibridadores**, para afrontar los nuevos retos de la I+D+i.

El Seminario-Taller tratará temas como los siguientes:

- Innovación multidisciplinar y hibridar negocios. ¿Qué es “hibridar”? ¿Qué es “innovar en la intersección”?
- “Enfoque híbrido” en la búsqueda de soluciones: ¿En qué consiste? ¿Para qué sirve? ¿Cómo multiplicar oportunidades en lugar de sumar? ¿Qué puede hacer la “creatividad” en favor de este objetivo?
- Ingeniería de la Hibridación: ¿Cómo hacer del enfoque híbrido una cultura de innovación en las organizaciones? ¿Existe una metodología para favorecer la innovación multidisciplinar?
- Los “hibridadores”: ¿Qué papel juegan? ¿Cómo son? ¿Los tenemos en nuestras universidades y CPIs? ¿Cómo formarlos?
- Barreras y resistencias a la innovación creativa: Lenguaje gremial y conocimientos-estancos. ¿Por qué no se innova más en la intersección? ¿Dónde están las resistencias?
- Ejemplos de innovaciones híbridas: ¿Qué oportunidades de innovación existen? ¿En qué ejemplos podemos inspirarnos?
- Actuaciones y proyectos concretos en la gestión-OTRI: ¿Qué podemos hacer en las OTRIs para potenciar la innovación multidisciplinar? ¿Cómo promover la colaboración entre disciplinas que no trabajan juntas todavía? ¿Se pueden aprovechar las plataformas digitales para generar puntos de encuentro entre “hibridadores”?

## Lugar y fechas de celebración:

Instalaciones de la Fundación Universidad Empresa. (EDIFICIO ENAE, Campus Universitario de Espinardo. 30100. Espinardo, Murcia.)

- Jueves 23 de septiembre. De 09’00 a 14’00 y de 15’30 a 19’30.
- Viernes 24 de septiembre. De 09’00 a 14’00.
- Formación telemática a través de plataforma online durante las siguientes semanas hasta completar 70 horas lectivas.

## Metodología:

Es importante insistir que el programa OTRITRAIN, en el que se inserta este segundo curso, prevé como aspecto innovador que la **formación presencial** de dos jornadas se complemente no solo por una **actividad formativa telemática**, sino también por el **coaching de proyectos**.

Queremos que los participantes que se propongan asistir al curso **identifiquen previamente alguna idea de proyecto de mejora de la gestión de su OTRI**, o demandas concretas de mejora de la eficacia en la colaboración entre disciplinas dentro de su institución. Se puede pensar, por ejemplo, en el diseño de nuevos espacios digitales de interacción entre investigadores y profesionales de distintas disciplinas, entre muchos otros posibles proyectos.

Por lo tanto, para participar en este programa es fundamental que el técnico demuestre implicación con el proceso formativo, para que ello pueda traducirse al término de las dos sesiones de formación presencial en un **proyecto**, que tendrá un acompañamiento por parte de un asesor o “coach” que le ayudará a que el mismo alcance los mejores resultados, siempre a partir de la aplicación de los conocimientos impartidos en el curso.

## Ponente:

**AMALIO A. REY:**

Director de  **emotools**  
Innovación 2.0., empresa innovadora en el ámbito de la consultoría y formación especializada en Gestión de la I+D+i, radicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA- Málaga). Director del IV Master en Gestión Empresarial de la I+D+i del PTA y del I Master Executive de Emprendedores Tecnológicos de ESESA. Licenciado en Economía Internacional, ha trabajado antes en una reconocida consultora de la Corporación IBV y ha ejercido durante varios años como profesor de la Universidad Carlos III de Madrid. Experto en Marketing de la I+D y en crear puentes entre el laboratorio y el mercado. Asesora e imparte formación sobre nuevas tendencias en la gestión de la I+D+i, en particular temáticas como la “hibridación” o innovación multidisciplinar y la llamada “innovación 2.0”, además de ser un especialista en redacción-web y diseño de contenidos digitales para portales de transferencia de tecnología. Es consultor de varias universidades, agentes de intermediación, así como de empresas y organizaciones innovadoras. Ponente habitual en jornadas y seminarios organizados en distintas regiones españolas. Para más información sobre el ponente, puedes visitar su Blog personal: [www.amaliorey.com](http://www.amaliorey.com), así como la web de su empresa: [www.emotools.com](http://www.emotools.com).