

# OTRIs 2.0

## Gestión participativa y abierta de la función de Transferencia de Tecnología con ayuda de herramientas 2.0

(Programa de Formación y Coaching para técnicos de OTRIs)

### SEGUNDA Y ÚLTIMA EDICIÓN

**¿Qué es la Web 2.0? ¿Qué nos está enseñando la llamada Web Social? ¿Cómo puede afectar a la actividad de Transferencia de Tecnología? ¿OTRIs 2.0? ¿Nuevos abordajes en la gestión del interfaz Ciencia-Tecnología-Mercado? ¿Qué oportunidades se abren en los CPIs con los modelos de Innovación Abierta? ¿Cómo aprovechar la “inteligencia colectiva” para gestionar la TT? ¿Qué herramientas 2.0 podemos utilizar para que esa gestión sea más participativa y abierta? ¿Social Media Marketing aplicado a la promoción de la oferta tecnológica en el mercado? ¿Redes sociales, comunidades, sistemas distribuidos, espíritu-wiki, beta perpetuo, transparencia y qué más...?**

A estas alturas nadie que conozca la Web 2.0 se atrevería a encasillarla como un fenómeno meramente tecnológico pero sigue siendo necesario insistir en que **se trata más de una actitud que de una familia de tecnologías.**

La Web 2.0 nace como un conjunto de tecnologías de Internet que facilitan, más que nunca, el trabajo colaborativo y abierto. Gracias a ellas, los usuarios multiplican su capacidad de interactuar proactivamente para mejorar o transformar situaciones que les afectan. **Son tecnologías que propician la descentralización y disparan la creatividad colectiva.**

No es el futuro, sino el presente. La revolución digital está cambiando el modo de gestionar y de innovar, y las OTRIs no pueden permanecer ajenas a esta filosofía.

### **Temas a abordar en el seminario:**

Este programa formativo eminentemente práctico servirá para comprender que la Cultura 2.0 tiene una amplia aplicación también en la gestión de las OTRIs. Busca familiarizar a los participantes con la **filosofía** y las **herramientas 2.0** necesarias que ayuden a promover la colaboración y la gestión participativa en las actividades de transferencia de tecnología.

El Seminario-Taller tratará temas como los siguientes:

- ¿Qué es la web 2.0? Premisas para el cambio: ¿Qué está pasando con la Web 2.0?
- Oportunidades de la Web 2.0 para potenciar la función de transferencia de tecnología
- Gestión más participativa en las OTRIs (por parte de investigadores y empresas): inteligencia colectiva, transparencia, innovación abierta, colaboración.
- Posibles proyectos 2.0 para integrar a los investigadores y a las empresas en la gestión de la transferencia.
- Experimentación y tolerancia al error. Diseño de sistemas abiertos con la colaboración de los usuarios.

- Innovación abierta (“Open Innovation”): capilaridad de la función-OTRI, gestión de redes, sistemas abiertos y cultura colaborativa. Impacto de los Marketplaces e Ideagoras en la colaboración Universidad-Empresa.
- Uso de herramientas 2.0 (software social) para mejorar la gestión de las OTRIs imprimiéndoles una naturaleza más colaborativa y participativa.
- Marketing 2.0: Diseño de portales de transferencia inspirados en la Web 2.0
- Herramientas 2.0: Prácticas con los participantes para familiarizarse con distintas herramientas 2.0 como las siguientes: Herramientas para diseñar blog, microblogging, multimedia 2.0, marcadores sociales, *recomendadores*, agregadores RSS, wikis colaborativas, etc.

## **Fechas y lugar de celebración:**

Miércoles y jueves, 1 y 2 de diciembre de 2010, en las instalaciones de la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia.

(EDIFICIO ENAE, Campus Universitario de Espinardo, 30100, Murcia.)

## **Metodología:**


Es importante insistir que el programa OTRITRAIN, en el que se inserta este segundo curso, prevé como aspecto innovador que la **formación presencial** de 2 jornadas se complemente no solo por una **actividad formativa telemática**, sino también por el **coaching de proyectos**.

Queremos que los participantes que se propongan asistir al curso **piensen previamente en alguna idea de proyecto de mejora de la gestión de su OTRI utilizando principios y herramientas 2.0**, que puede consistir en la mejora de la gestión interna, el marketing y la comunicación con las empresas, los espacios de interacción con usuarios o el re-diseño de su página-web, entre muchos otros posibles proyectos.

Por lo tanto, para participar en este programa es fundamental que el técnico demuestre implicación con el proceso formativo, para que ello pueda traducirse al término de las dos sesiones de formación presencial en un **proyecto**, que tendrá un acompañamiento por parte de un asesor o “coach” que le ayudará a que el mismo alcance los mejores resultados, siempre a partir de la aplicación de los conocimientos impartidos en el curso.

## **Ponente:**

**AMALIO A. REY:**

Director de  **emotools** innovación 2.0, empresa innovadora en el ámbito de la consultoría y formación especializada en Gestión de la I+D+i, radicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA- Málaga). Director del IV Master en Gestión Empresarial de la I+D+i del PTA y del I Master Executive de Emprendedores Tecnológicos de ESESA. Licenciado en Economía Internacional, ha trabajado antes en una reconocida consultora de la Corporación IBV y ha ejercido durante varios años como profesor de la Universidad Carlos III de Madrid. Experto en Marketing de la I+D y en crear puentes entre el laboratorio y el mercado. Asesora e imparte formación sobre nuevas tendencias en la gestión de la I+D+i, en particular temáticas como la “hibridación” o innovación multidisciplinar y la llamada “innovación 2.0”, además de ser un especialista en redacción-web y diseño de contenidos digitales para portales de transferencia de tecnología. Es consultor de varias universidades, agentes de intermediación, así como de empresas y organizaciones innovadoras. Ponente habitual en jornadas y seminarios organizados en distintas regiones españolas.