



MÁSTER EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (1ª edición)

Especialidad en Finanzas

Objetivos

El objetivo es formar y crear Expertos en Finanzas a través de una selectiva enseñanza de la gestión financiera empresarial, así como potenciar la carrera profesional de los participantes y sentar sólidas bases para su desarrollo como directores financieros y responsables de puestos directivos.

El programa ofrece también estrategias claves para que los participantes alcancen el éxito empresarial, mediante plena integración del Departamento Financiero con los demás departamentos operativos y estratégicos de la empresa.

El **objetivo fundamental** es dotar a los directivos de capacidades y herramientas, para analizar las situaciones con claridad, concebirlas globalmente y tomar decisiones, difíciles en ocasiones, asumiendo la responsabilidad que conlleva la gestión. La adquisición progresiva del núcleo de las disciplinas para la dirección, desde las herramientas analíticas básicas hasta los conceptos más avanzados en el área de dirección, permite alcanzar el conocimiento suficiente en cada área para comprender las claves de interacción entre ellas.

Perfil

El máster va está dirigido a **directores, ejecutivos y emprendedores de PYMES o grandes Empresas**, que exigen dirigir y liderar empresas en entornos competitivos y dinámicos con el máximo rigor profesional y que quieran especializarse en este área.

Metodología

El curso está programado para un seguimiento intensivo y participativo del alumno, que **requiere especial dedicación** durante los módulos en que está dividido el mismo.

Se desarrolla una metodología activa y participativa basada en el “**Método del Caso**”, se alternarán las exposiciones teóricas de conocimientos, técnicas y métodos de análisis para la actuación empresarial, con la realización de casos prácticos reales, obtenidos de empresas, trabajando en equipo (se agruparán los componentes del curso en grupos pequeños de trabajo para solucionar la inmensa mayoría de casos prácticos diarios previstos).

El profesorado efectuará **CASOS Y SUPUESTOS PRÁCTICOS** a fin de hacer más participativa y real la clase, sin perjuicio de que se les facilite a los alumnos todo el material de lectura y estudio necesario para la correcta resolución de aquellos, debiendo dedicar al menos un 35% del tiempo a estas prácticas.

Se incluye la realización de un **Outdoor Training** (formación fuera del aula) que amplía la capacidad de aprendizaje de los participantes mediante actividades diseñadas ad hoc, a la vez que fortalece el liderazgo y capacidad de creación de equipos, comunicación interpersonal y creatividad en la toma de decisiones.

A través de **TRAMA**, un innovador **juego virtual de simulación empresarial**, los alumnos pondrán en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación.

En cuanto a la documentación entregada, el profesor señalará qué información es básica y cual es la complementaria. La documentación incluirá un índice, bibliografía y la distribución de los temas por sesiones.

El **proyecto final** del curso es un aspecto muy importante del mismo, el cual se realiza en equipo y en el que se estudia el desarrollo de una empresa en un determinado sector, el lanzamiento de la misma hacia un nuevo mercado, la posible creación de una nueva empresa, o cualquier otro tema que suponga un desarrollo empresarial.

En caso de ser requerida, el profesor prestará ayuda a los alumnos para desarrollar el trabajo de investigación que marcan las bases del Master bajo la supervisión de la dirección.

Programa

ÁREA 1. ECONOMÍA Y FINANZAS (150 horas)

1. La interpretación y juicio crítico del lenguaje contable: “lo que dicen y no dicen los estados económico-financieros”.
2. La posición económico financiera (PEF) de la empresa: una clave para prevenir y actuar contra las crisis
3. La proyección rentable financieramente saneada: un plan de medidas de mejora.
4. Tesorería práctica de la empresa.
5. La gestión eficiente de los costes y gastos de la empresa: reinventando el beneficio.
6. La planificación económica de la empresa: construyendo el futuro y garantizando la continuidad.
7. La planificación financiera de la empresa: aplicando la financiación más barata y equilibrada.
8. Basilea II: la nueva forma de relación entre la banca y la empresa.

ÁREA 2. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS (30 horas)

1. Estrategia y personas: Introducción a la función, visión estratégica, palancas de gestión y factores claves de éxito.
2. La Organización del trabajo: Estructura, funciones, puestos y elementos de coordinación.
3. Claves para seleccionar con éxito: Qué son las competencias, y la importancia de la selección en el encaje persona-puesto, para conseguir los objetivos organizativos.
4. Relaciones Laborales: El mapa de contratación laboral en España. El convenio colectivo como instrumento de gestión empresarial. La representación legal de los trabajadores en la empresa. El trabajo de los extranjeros en España. La extinción del contrato de trabajo.
5. Formar y desarrollar profesionales: Palancas asociada directamente a la gestión del desempeño, al desarrollo del potencial y a los planes de carrera a través de la elaboración de planes de formación y coaching grupal e individual.
6. ¿Qué es el desarrollo? Distintas metodologías para distintos objetivos (posicionamientos, métodos, proceso), Hacia donde dirigirlo, cómo abordarlo y aspectos críticos para lograrlo.
7. Gestión del Desempeño y Dirección por Objetivos como herramienta de dirección orientada al negocio: Análisis de la faceta y componente directiva de estos sistemas de gestión, para orientar el comportamiento de las personas tanto en la consecución de objetivos como en los comportamientos más adecuados. Introducción a la retribución
8. Qué hay que tener en cuenta para pagar adecuadamente: Análisis de esta palanca desde sus distintas componentes y variables clave, para la orientación de esfuerzos, motivación y comunicación de las personas.

ÁREA 3. GESTIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING (40 horas)

1. Negociación y venta.

2. Marketing online.
3. Estrategias de Marketing Internacional.

ÁREA 4. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA (30 horas)

1. Conceptos básicos de Dirección Estratégica
2. La Dirección Estratégica de la Empresa
3. El Análisis Estratégico y la Planificación Estratégica: Las Estrategias Corporativas
4. Adaptación de las Empresas al Entorno
5. El Análisis Sectorial
6. Las Opciones Estratégicas y los Activos Estratégicos: Las Estrategias Competitivas
7. Modelos para la Toma de decisiones
8. El Control Estratégico y el Mapa Estratégico

ÁREA 5. INNOVACIÓN (10 horas)

1. El sistema de innovación. Definición de la estrategia de innovación
2. Herramientas de gestión de la innovación para PYMES
3. Implantación del sistema de innovación

ÁREA 6. HABILIDADES DIRECTIVAS (30 horas)

1. La comunicación oral: objetivos de un mensaje en la comunicación empresarial
2. La Comunicación personal en la empresa
3. Comunicación eficaz: herramienta de gestión imprescindible
4. La asunción del riesgo y el concepto de preparación en el directivo
5. El directivo y el cambio: el esfuerzo de adaptación
6. El concepto de influencia sobre la organización
7. La fijación de los objetivos a los colaboradores
8. La delegación y la contribución a resultados
9. La organización y planificación del trabajo
10. Factores de éxito en la gestión del equipo
11. La gestión del tiempo y el concepto de preparación
12. Planes de Acción Individuales

ÁREA 7. ACTIVIDAD OUTDOOR. LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS (20 horas)

ÁREA 8. PRÁCTICA DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL “TRAMA”. (DISTANCIA) (40 horas)

HORAS LECTIVAS TOTALES 310 horas.

HORAS A DISTANCIA 40 horas.

REALIZACIÓN DE PROYECTO Y CASOS 150 horas.

TOTAL HORAS 500 horas.

Profesorado

Dirección: Gloria Montes Gaytón
Coordinación de Proyectos: Ricardo Moreno Meseguer

ÁREA DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Dña. Gloria Montes Gaytón
Ingeniero Industrial.
Asesora Financiera
Socia Fundadora de GMC Consultores

D. Francisco Fuentes Campuzano
Lcdo. en Ciencias Económicas y Empresariales. Auditor de Cuentas.
Director Adjunto Instituto de Fomento de la Región de Murcia.
Socio-Director de Chubb, S.L.

ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

Dña. Elena Méndez Díaz- Villabella
Lcda. en Informática
M.B.A. Instituto de Empresa
Socia Directora de Enevolución

D. Miguel Soldán Belda
Lcdo. en Derecho
Director Corporativo de Organización y RRHH del Grupo Naturener

Dña. Salomé de Diego Escribano
Lcda. en Psicología
Directora Profesional y Gestión por Competencias en el I.E.
Socia Directora de Mejora Empresarial

ÁREA DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

D. José Valcárcel Sánchez
Ldo. en Ciencias Económicas
Consultor Internacional de Desarrollo y Organización del Grupo Fase 3

D. José Antonio Moreno Meseguer
Ldo. en Ciencias Económicas por ICADE.
Executive Master Business Administration por el I.E.
Director General de Cuarta Planta, Grupo Inmobiliario

D. Carlos Rodríguez Neira
Ingeniero Industrial. MBA (ESAN).
Ph. D. in Marketing (Pennstate University).
Marketing Professor. Delaware University (U.S.A).

ÁREA DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

D. José Antonio Rodero Rodero
Dr. Ing. en Informática.
Executive MBA por el Instituto de Empresa.
Director de Impulso Directivo.

ÁREA DE INNOVACIÓN

D. Javier Villoslada Prieto

Ingeniero de telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid.
MBA por el Instituto de Empresa de Madrid.
Ex consultor director de SOCINTEC S.A.

ÁREA DE HABILIDADES DIRECTIVAS

D. Miguel Bello Vázquez

Ldo. en Economía.
Ex-Director Comercial de Zardoya Otis.
Consultor de Empresas.

D. Fernando Bringas Trueba

Consultor de Dirección. Socio fundador de JOLFER, S.A., Consultores de Dirección

Dña. Milagros De Torres Fernández

Lda. En Filosofía y Letras
Consultora de Empresas e Instituciones en cuanto a Comunicación y Protocolo. Colaboradora con la Embajada de Brasil en temas de Comunicación.

Duración y horario

Duración: El máster tiene una duración de 500 horas, 310 lectivas, 40 a distancia y 150 de realización de proyecto.

Fecha de inicio: 25 de febrero de 2011.

Fecha fin de preinscripción: 17 de febrero de 2011.

Horario: se imparten los viernes de 16,30 a 21,30 h. y sábados de 9,00 a 14,00 h.
Las clases comienzan en febrero de 2011 y finalizan en julio de 2011.

Lugar: ALMERÍA.

Precio y Financiación

Matrícula: 1.800 €.
8 Cuotas Mensuales de 675 €.

Descuento de un 5% para miembros de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Almería.

ENAE tiene acuerdos específicos con 5 entidades financieras: CajaMurcia, Caja Mediterráneo CAM, La Caixa, Banco Santander Central Hispano (BSCH) Y BBVA.
Al amparo de estos acuerdos los alumnos de ENAE podrán obtener créditos con condiciones preferenciales para la financiación de su matrícula.

Dependiendo de la entidad los alumnos de ENAE pueden obtener para cualquiera de nuestros programas formativos:

- Financiación para el total de la matrícula
- Plazo de hasta 7 años
- Comisión de apertura y gastos de estudios 0%
- Hasta 2 año de carencia total ó 3 años de carencia en capital

Bonificaciones

Si el importe del programa es abonado por su empresa, a través del crédito ofrecido por la Fundación Tripartita, podrá recuperar total o parcialmente el importe del programa realizado en ENAE descontando la cantidad a bonificar del pago de los seguros sociales.

Todos nuestros programas formativos, tanto presenciales como In Company, son bonificables a través de la Fundación Tripartita. ENAE realizará los trámites para obtener dicha bonificación a aquellos alumnos que lo soliciten, sin coste adicional alguno a su formación.

¿Por qué hacer este máster en ENAE?

Desarrollar un programa con ENAE Business School ofrece las siguientes **ventajas**:

Financiación: el programa se puede financiar sin coste durante la realización del mismo, así como ofrecemos acuerdos con entidades de crédito que ofrecen periodos de carencia de capital e intereses durante la realización del programa.

Proceso de Selección: ENAE cuenta con un cuidado proceso de selección, los alumnos deben de superar una prueba de acceso de conocimientos y aptitud empresarial junto con una entrevista personal con la dirección del programa y pruebas de nivel de inglés. ENAE exige a sus alumnos la acreditación de nivel de inglés a través de pruebas reconocidas internacionalmente como los exámenes de Cambridge ESOL, IELTS, TOEFL...para la participación en nuestros programas internacionales.

Adaptación a las necesidades empresariales: ENAE Business School busca en todo momento ajustar su oferta formativa a las necesidades de la empresa facilitando de esta forma la promoción profesional de sus alumnos. Nuestra escuela es la institución líder en formación directiva en dirección de empresas en el sureste de España, con más de 20 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales en las distintas áreas funcionales de la empresa, estando acreditados por la calidad de nuestra formación con las certificaciones más prestigiosas.

Programas Máster Profesionales: más del 80% de nuestros alumnos son directivos y cuadros intermedios en posiciones de responsabilidad en sus empresas.

Formación Práctica: ENAE prima la formación práctica y aplicable en el día a día de la empresa mediante profesorado con acreditada experiencia en puestos de responsabilidad directiva o en consultoría, en los últimos años hemos contado con más de 750 profesores de acreditado prestigio profesional y anualmente imparten clase con nosotros más de 450 profesores procedentes de España, Estados Unidos, Reino Unido, Canadá entre otros países, buscando fomentar la internacionalización de nuestros alumnos a través de programas de prácticas en países de la Unión Europea y Estados Unidos, acuerdos con universidades internacionales en América y Europa donde nuestros titulados pueden ampliar su formación.

Apoyo Institucional: ENAE cuenta con un gran apoyo institucional al encontrarse integrada en la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia de la que forman parte las principales universidades de Murcia y las organizaciones empresariales, contando con más de 350 empresas asociadas, entre las que se encuentran las más destacadas del sureste de España. A esto unimos una amplia network que propicia los contactos empresariales y fomenta la promoción profesional contando con más de 1.000 alumnos inscritos a nuestra Asociación de Antiguos Alumnos y organizando eventos a los que asisten las personalidades más relevantes del mundo empresarial.

Promoción Profesional: Todos nuestros alumnos cuentan con el apoyo de nuestro departamento de Carreras Profesionales que ofrece atención personalizada para la promoción profesional de nuestros titulados, contando todos nuestros alumnos con los siguientes servicios:

a. Bolsa de Empleo: Gestión dinámica y permanente durante toda la carrera profesional de nuestros alumnos

b. Promoción laboral: Buena parte de nuestros graduados mejoran su posición y remuneración en el corto y medio plazo

c. Empleabilidad: más del 95% de nuestros titulados buscando empleo lo encuentran en un plazo de menos de un año desde la finalización del programa.

Network y Empresas Socias: ENAE Business School cuenta con una amplia red de profesionales y empresas que confían en nosotros para la búsqueda de talento y promoción profesional. ENAE cuenta con más de 350 empresas socias que forman parte de nuestros órganos de gobierno y confían a ENAE su formación y reclutan directamente sus cuadros directivos de entre nuestros titulados. ENAE cuenta con la Asociación de Antiguos Alumnos de la que forman parte miembros destacados del mundo empresarial y busca la mejora profesional de sus asociados. Adicionalmente mantenemos contacto con más de 1000 empresas que anualmente cuenta con ENAE en sus procesos de selección de personal.

Campus Virtual: Nuestros alumnos pueden acceder a nuestro campus virtual en donde se mantiene un contacto directo con nuestros profesores que aporta apoyo adicional a las clases presenciales.

Compromiso con la Formación Empresarial: Buscamos apoyar a las empresas en la formación continua de sus directivos y personal a través de ayudas económicas y de gestión:

- Los precios informados tienen un 10 % de descuento adicional para trabajadores de nuestras empresas socias.
- Este programa es bonificable por la Fundación Tripartita. La gestión de dicha bonificación la tramitará ENAE, si así lo desea.

En definitiva, ENAE busca ofrecer la mayor rentabilidad para su inversión en formación ofreciendo una gran calidad en sus programas y servicios a disposición de sus alumnos buscando el objetivo común del éxito profesional y la mejora empresarial.